Prečo techniky efektívneho učenia zmenia tvoj život k lepšiemu

(časť prvá)

Včera som sedel v aute a bavil sa s Martinom G., čo je chalan, ktorý mi pomáha s marketingom. Bavili sme sa o tomto článočku a jediná reakcia, ktorú som od neho dostal, bolo nesúhlasné krútenie hlavou.
„Martin," hovorí mi, „mne sa jednoducho zdá, že toho dávaš v článku príliš veľa."
„Hej," odpovedám mu, „ale menej jednoducho nešlo."

Pripomenulo mi to konverzáciu, ktorú som mal s Petrom P. po mojej prednáške na seminári Na100% v Košiciach.
„Martin, ty si príliš veľký dobrák," vravel mi a myslel tým, že som ľuďom dal **príliš veľa vedomostí a know how v jednej krátkej prednáške**.

Obaja majú pravdu.

Aj dnešný článoček mal byť pôvodne malý a krátky, rýchle zhrnutie tipov na efektívne **učenie angličtiny**... ale keď som sa do toho oprel, tak vzniklo 80+ strán obsahu nabitého kvalitnými radami, tipmi, odporúčaniami, návodmi... veď uvidíš, keď sa začítaš.

V prvej časti sa dozvieš a spoznáš:

1. Ako získať tie veci, ktoré v živote chceš
2. Ako zarobiť peniaze (návod bez hovadín)
3. Ako získaš konkurenčnú výhodu, ktorá ti umožní uspieť v tvojej kariére a v živote
4. Paretovo pravidlo
5. Ako vďaka angličtine dosiahneš svoje ciele ľahšie a rýchlejšie
6. Vyvrátenie mýtov, ktoré tu v spoločnosti kolujú (zabijeme spolu talent na učenie)
7. Tajomstvo efektívneho učenia druhých

Dones si nejaké sladkosti, energeťáky, bio power coffee, pripútaj sa, daj si prilbu, zapni klímu, a ideme na cestu do sveta techník efektívneho učenia...

Ľudia sa v skutočnosti chcú vzdelávať, no nevedia ako

Pár týždňov dozadu som zobral moju priateľku Mišku do cukrárne. V Nitre máme krásnu, romantickú cukráreň na štýl Paríža. Všetko, vrátane nábytku je tam také... ružové. Sladké. Na môj vkus až príliš. Ale zobral som tam priateľku na koláčiky, lebo som jej chcel urobiť radosť.

Objednali sme si, začali sme jesť. Vedľa nás sedeli po jednej strane nejaké panie, ich rozhovor som nepočul. Na druhej strane sedeli dve dievčatá, mohli mať tak 16-17 rokov. Ich rozhovor prebiehal nejako takto:

Dve 16 ročné baby v cukrárni

Čo chceš od života?

Chcem cestovať, vidieť more, spozávať nové kultúry...

To je zaujímavé...

Chcem veľký dom a záhradu, 3 psov a 4 deti..

Uhmm

Chcem super prácu, aby som zarábala toľko, že si na dom našetrím a nemusím 30 rokov splácať hypotéku..

Wow

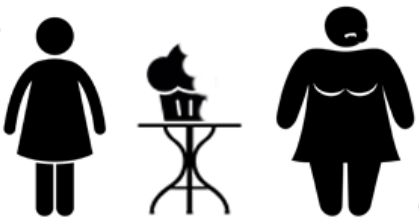
Možno nie to s tou hypotékou, to som si možno predstavil. V mojej hlave sa potom ich rozhovor vyvíjal ďalej:

A čo ešte?

Chcem byť finančne slobodná a zároveň zabezpečená...

Ako to chceš dosiahnuť?

Potrebujem byť dobrá v niečom, čo mi bude zarábať peniaze. Čítala som knihy ako Linchpin, veci od Kiyosakiho a viem, že sa nesmiem báť zodpovednosti. Čím viac jej mám, tým viac môžem zarobiť. A ak viem, čo mám robiť, tak sa nemusím ničoho báť. Potrebujem sa veľa učiť a vzdelávať. Čo je fajn. Učím sa rada.



OK

Alebo si nájdem chlapa, ktorý to spraví za mňa a ja vychovám jeho deti.

OK

Čo ty?

Nikdy som nad tým nerozmýšľala...ale viem, čo nechcem: Nechcem žiť v králikárni. Nechcem žiť od výplaty k výplate. Vidieť svet by bolo fajn tiež.

Rozmýšľal som nad tým, že keď som bol mladší, väčšina ľudí v mojom okolí začínala život nejako takto. Či už na základnej alebo na strednej, niektorí aj na vysokej škole. Mali sme predstavy toho, čo by sme od života chceli. Alebo čo by sme nechceli.

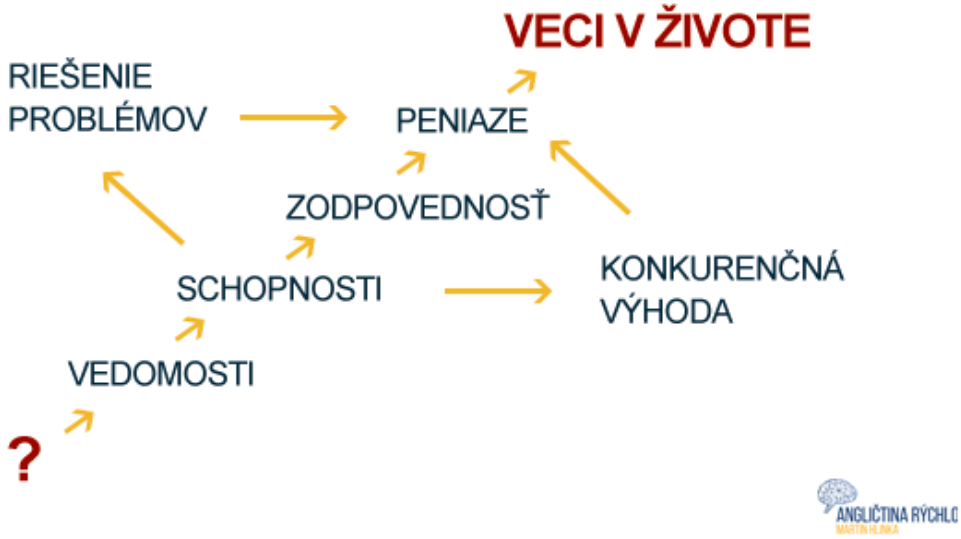
Väčšina z nás si tiež vypočula dobrú dávku rečí od „starších“ a „skúsenejších.“ Reči typu:

- len sa zabávaj, kým si mladý, lebo potom ťa život zomelie
- to, čo chceš vedieť, ti nikdy nepôjde, nemáš na to talent
- máš grambľavé ruky, nikdy sa nenaučíš (doplň hru na hudobný nástroj)
- ty a cudzie jazyky... veď si nevieš ani len zapamätať rozdiel medzi *future perfect a future perfect continuous*
- veci sa nedajú, lebo (...doplň meno politika, ktorý môže za všetko zlé...)
- veci sa nedajú, lebo (...doplň nejakú inú výhovorku, ktorá reálne nedáva zmysel...)

Niektorí sa takýmto rečiam nevyhnú.

Kočka z nášho príbehu však tieto krčmové reči našťastie nepočúvala. Alebo teda z kníh, plných praktických vedomostí a návodov, vedela, **<u>že sa dá žiť inak.</u>**

A mala pravdu.



Na to, aby mala veci, ktoré v živote chce, potrebuje mať peniaze, za ktoré si ich kúpi. Na to, aby mala peniaze, ich potrebuje nejako zarobiť.

Zarobí ich tým, že

a) na seba prevezme zodpovednosť za niečo dôležité,
b) alebo bude v niečom dôležitom naozaj dobrá... lepšia, než iní (bude mať **konkurenčnú výhodu**)
c) vyrieši niekoho problém, za čo dostane zaplatené

Na to potrebuje schopnosti, vedomosti a vlastnosti. A potrebuje ich ideálne skôr, než iní, aby mala tú **konkurenčnú výhodu.**

Môže sa na to všetko vykašľať a nájsť si chlapa, ktorý to urobí za ňu. Možno ty si ten chlap. Ešte neviem, ako sa rozhodne, ale tak či onak, tento článoček s pokračovaniami ti prinesú návody, ako na to.

Začnime s týmto:

MODRÁ KRABICA: NÁVOD AKO ZAROBIŤ PENIAZE

(v týchto častiach pôjdeme s niektorými myšlienkami do väčšej hĺbky. Čítaj na vlastné riziko.)

Americký konzultant a autor Dan Kennedy vo svojej knihe „No B.S. Wealth Attraction for Entrepreneurs“ (Priťahovanie bohatstva pre podnikateľov bez hovadín) pomenúva veci natvrdo, bez omáčky a tak ako reálne sú.

Hovorí o tom, že peniaze sa vo svete hýbu s prenosom zodpovednosti. Osoba A prenesie zodpovednosť za niečo (rozhodnutia, vykonanú prácu) na osobu B a za to danej osobe zaplatí.

Prejavuje sa to tým, že väčšina ľudí chce pracovať so špecialistami. Keď máš napríklad problém so srdiečkom, tak sa necháš operovať kardiochirurgom a nie všeobecným doktorom, pretože vieš, že kardiochirurg je špecialista a môžeš sa na neho spoľahnúť.

Keď Toyota musela v roku 2014 vrátiť z ciest 1,75 milióna áut a opraviť viaceré problémy, tak život bežného zamestnanca za pásom alebo panej z účtovníctva to nejako neovplyvnilo. Môžeš sa však staviť, že riaditeľ, ktorý to musel vysvetľovať a ktorý kvôli tomu mohol prísť o väčšinu jeho bonusov, spať pokojne nešiel. Bolo totiž jeho zodpovednosťou, vyrobiť kvalitné autá a zabezpečiť, aby firma neprichádzala o peniaze.

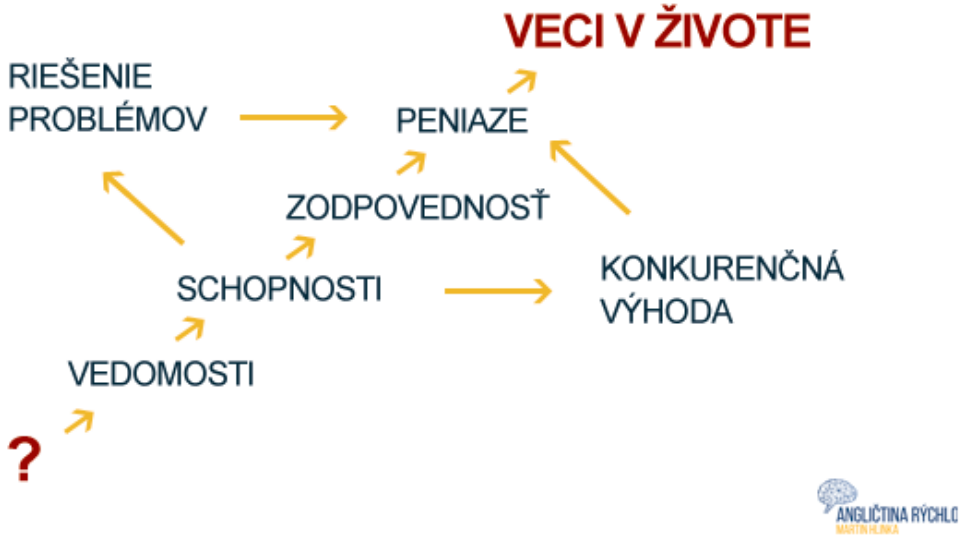
Pochopiteľne, na to, aby sa niekto stal špecialistom alebo na seba mohol prevziať zodpovednosť za veľké veci, potrebuje obrovské množstvo vzdelania (vedomosti a schopnosti) a takisto určité vlastnosti, ktoré sa, ako inak, v škole neučia (**odvaha**, vytrvalosť, trpezlivosť... ale hlavne **odvaha**).

Čo sa kočky z nášho príbehu týka, tak všetci moji úspešní klienti vedia, že schopnosti rýchleho učenia jej umožnia, naučiť sa potrebné veci skôr.

Hej. Ale dnešný článoček nie je len o tom. Sme na webe o angličtine a tento článoček je tiež aj o angličtine.

Čo tým myslím?
??

Pozri sa na ten otáznik na obrázku nižšie. ***Čo je základom pre to, aby si nadobudol tie správne schopnosti, vedomosti a vlastnosti skôr ako druhí?***



Keď sa toto dievča z nášho príbehu chce naučiť schopnosti a vedomosti, tak má na výber dve možnosti.

Možnosť prvá:
Môže sa učiť zo slovenských zdrojov, zo slovenských škôl a z knižiek, ktoré boli preložené do slovenčiny.

Preložené roky po tom, ako ich niekto na Slovensku prečítal v anglickom vydaní a stihol ich aplikovať a **vytrieskať z nich všetky konkurenčné výhody**. Môže sa vzdelávať od prostredníkov, ktorí dané veci často nepoužili v praxi (veď poznáš také, že: „Kto vie, ide to robiť. Kto nevie, ide to učiť.“)

Možnosť správna:
Alebo sa kočka môže vzdelávať po anglicky, **priamo od zdroja,** od ľudí, ktorí **nové koncepty vymysleli, otestovali na desiatkach rokov praxe** a až potom ich učia ďalej. Môže sa učiť veci, ktoré na Slovensku ani na vysokých školách nebudú dostupné ešte 10, alebo 15 rokov a zabezpečiť si tak konkurenčnú výhodu... ktorá ti zabezpečí úspech v tvojej kariére, alebo biznise.

MODRÁ KRABICA ÚSPECHU V KARIÉRE, V ŽIVOTE: PARETOVO PRAVIDLO

(tu sa dozvieš zaujímavé zdroje a princípy, ktoré súvisia s témou článočku. Posledné varovanie – čítaj na vlastné riziko)

Iný americký konzultant, majiteľ niekoľkých multimiliónových firiem, **Rich Schefren**, vo svojom kurze **Business Growth System** radí, ako vybudovať biznis na tvojich silných stránkach.

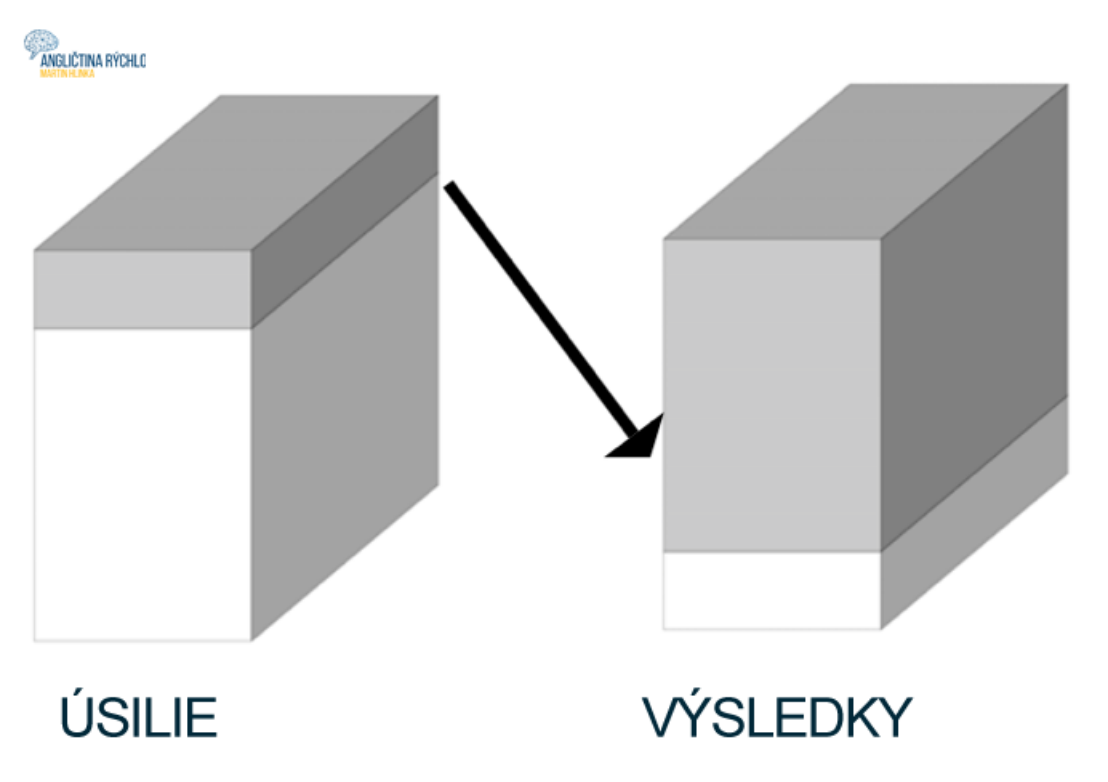
Faktom však je, že jeho rady sú rovnako dobre použiteľné aj na úspech v biznise, aj na úspech v kariére alebo v živote.

Hovorí o tom, že potrebuješ **konkurenčnú výhodu – výhodu, ktorú máš v porovnaní s ostatnými firmami (alebo ľuďmi), ktoré sa usilujú o to isté, čo ty**. Tvoja konkurenčná výhoda pochádza z toho, že dokážeš dať neobyčajnú hodnotu druhým ľuďom na základe využitia tvojich silných stránok.

Spoznáš tvoje silné stránky, vďaka nim si vyberieš oblasť, kde ich vieš uplatniť a kde iní ľudia nevedia uplatniť ich silné stránky, čo to ti umožní mať nad druhými **konkurenčnú výhodu.** Vďaka tomu vynikneš a posúvaš sa ďalej.

Je to založené na princípe Paretovho pravidla, alebo pravidla 80/20.

To hovorí o tom, že zvyčajne malé množstvo úsilia prinesie obrovské množstvo výsledkov a zasa naopak. Kľúčom je vedieť, ktoré veci ti prinesú tie výsledky, ktoré chceš.



Malé rozdiely prinášajú obrovské dôsledky.

Stačí ti, aby tvoja služba, alebo produkt boli len o 10% lepšie, než to, čo ponúka niekto iný, aby si mal konkurenčnú výhodu a mal o 50% väčší obrat a o 100% vyšší zisk, než iné firmy.

V kariére to je podobne. Stačí ti byť o 10% lepší, než ostatní uchádzači o miesto a dostaneš vytúžené zamestnanie ty... a 400 ľudí odíde smutných domov.

Tak to bolo aj v prípade dievčiny, ktorú zobral kamarát do jeho firmy. Bola možno len o 10% lepšia, než dievča, ktoré skončilo druhé. Ale to stačilo.

V športe a v iných oblastiach života je to ešte výraznejšie. Stačí ti byť o 1% lepší a celý svet pozná tvoje meno, pretože si vyhral zlatú medailu na olympiáde.

Rozdiel medzi zlatým medailistom v behu na 100 m Usainom Boltom a tými, čo skončili na druhom a treťom mieste, je 1,1%. Väčšina ľudí v mojom okolí vie, kto je Usain Bolt, málokto vie, kto je Yohan Blake, alebo Tyson Gay. Všetci traja výnimoční atléti, ale vyhrať môže len jeden.

TMAVOMODRÁ KRABICA

(ideme hlbšie**,** tu sa dozvieš hlbšie myšlienky, ktoré tento článoček dopĺňajú**)**

Vzdelanie alebo know-how alebo schopnosti alebo informácie sú kľúčom k zabezpečeniu tvojej konkurenčnej výhody, ktorá je kľúčom k zabezpečeniu víťazstva.

Ak máš know-how, ktoré druhí ľudia nemajú, vieš ho pretaviť do konkurenčnej výhody. Druhí sa ťa budú snažiť okopírovať, ale **ak nerozumejú tomu ako si to dosiahol, tak nevymyslia nič vlastné a vždy budú o krok za tebou.**

Ako povedal Sun Tzu, čínsky generál a autor knihy Umenie Vojny – „Všetci vidia taktiky vďaka ktorým vyhrávam, ale stratégiu, z ktorej víťazstvo pochádza, nevidí nikto.“

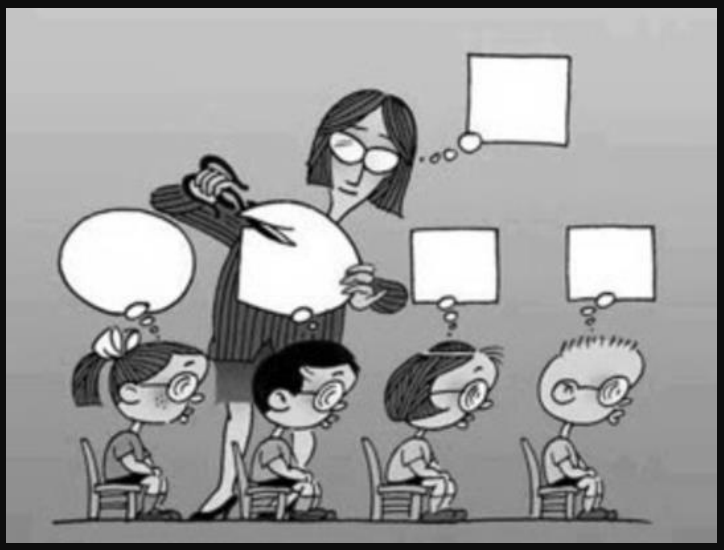
ČIERNA KRABICA

(ideme ešte hlbšie, čítaj na vlastné riziko).

Môj kritický pohľad na vzdelávací systém na Slovensku, ale aj v iných krajinách západného sveta, začína v tomto bode.

Miesto toho, aby sme objavili v deťoch ich silné stránky a potom ich rozvíjali, učíme všetkých to isté a snažíme sa dosiahnuť, aby

všetkým všetko išlo rovnako. Napriek tomu, že každému pôjde lepšie niečo iné.
Kvôli tomu zostanú skryté talenty skryté, krehké sebavedomia pošliapané a vo výsledku sa všetci pretekajú o priemerné kariéry, miesto toho, aby vymýšľali nové druhy zamestnania. Asi nejako takto:



Sme na webe o angličtine. Možno už tušíš, že angličtina a schopnosti efektívneho učenia **ti vedia zabezpečiť konkurenčnú výhodu** – a máš pravdu. Nie je to celá téma dnešného článočku, ale je to náš začiatok.

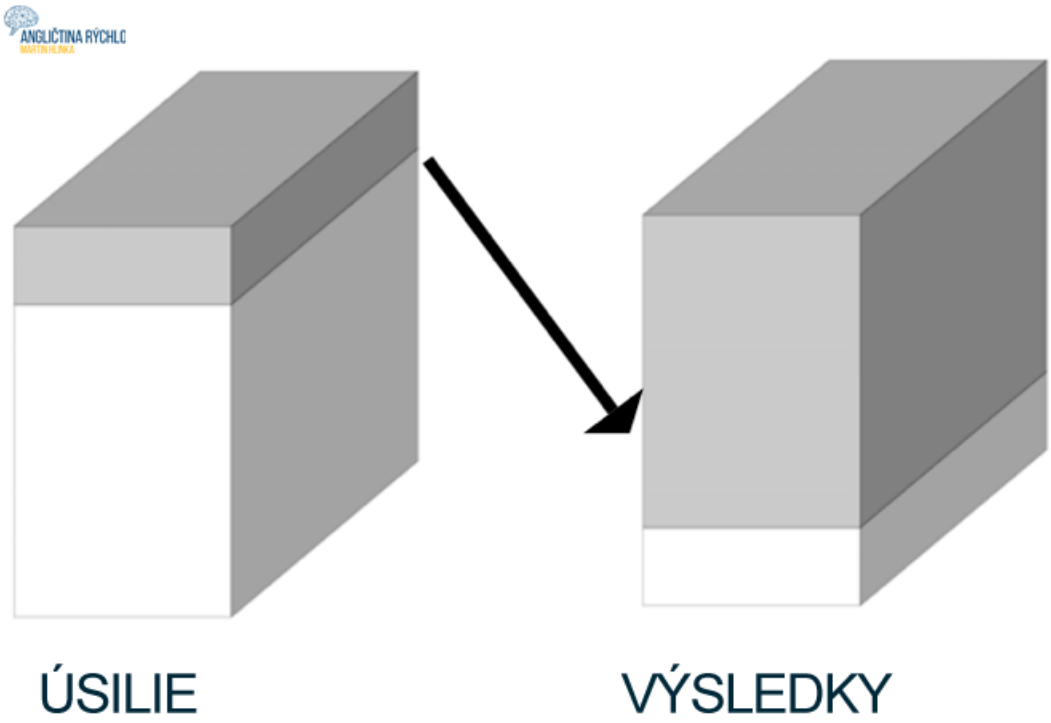
Poďme sa spolu pozrieť na to, ako ti toto:

VEDOMOSTI + SCHOPNOSTI

UČENIE OD ZDROJA

UČENIE SA ZO ZDROJOV, KTORÉ NIE SU PRELOŽENÉ

prinesie toto:



čo ti prinesie toto:

Poďme sa spoločne pozrieť na to, ako ti **učenie od zdroja a učenie zo zahraničných top zdrojov, ktoré nie sú preložené,** zabezpečí to, že budeš vždy vedieť, čo máš a čo nemáš robiť, aby si dosahoval svoje ciele, mal **konkurenčnú výhodu, vyššie príjmy a lepší život na roky dopredu.**

Dozvieš sa tiež, ako sa vďaka technikám efektívneho učenia **naučíš angličtinu (a iné jazyky) rekordne rýchlo**.

A dozvieš sa aj to, ako to spravíš, aby si sa vedel učiť a vzdelávať, ak si mal s učením v minulosti problém.

Na začiatok si predstav takúto situáciu.

Čo ti v praxi prinesie učenie od zdroja – od tých najlepších

Niekto v USA postavil 3-4 úspešné firmy. Trvalo mu to 20 rokov, preto predpokladajme, že má 20 rokov praktických skúseností. Prestalo ho to baviť, založil si rodinu a nechce toľko stresu, tak sa rozhodol, že bude dané veci **učiť**.

Spravil kurz, coachingový program, kde učí veci od základov. Dáva úlohy, ktoré musíš robiť. Na ne nadväzuje ďalšími poznatkami a ďalšími úlohami. **Jednoducho vie, ako ťa to má učiť.**

Má tisícky úspešných klientov, všade na internete má referencie a teba to zaujme.
Prihlásiš sa do takéhoto kurzu a zisťuješ, že máš k dispozícii vzdelanie, aké nie je dostupné inde. Ani len v USA. A vieš, že na Slovensko nepríde niekoľko rokov, v absolútne žiadnej podobe.

Ty toto know-how použiješ a 3-5 rokov si užívaš **konkurenčnú výhodu**. Tvoj biznis prosperuje a hoci sa ťa tvoja konkurencia snaží napodobniť, nerozumie tomu ako to robíš a preto zlyháva. Alebo zaostáva.

Parafrázujúc generála Sun Tzu – „môžu vidieť, čo robíš, ale nevedia ako to robíš.“

Potom na Slovensku začne niekto toto know-how učiť. **Ty však vieš, že to učia zle, lebo si si prešiel pôvodným kurzom od zdroja a dokážeš to porovnať.** Všetci okolo teba si tým kurzom prejdú, ale aj tak to nevedia použiť tak ako si to spravil ty, lebo ich to nenaučil ten, kto to vymyslel (čo je bežná situácia v marketingovom vzdelávaní na Slovensku (vy viete, ktorí to ste).

A tak si užívaš ďalších 3-5 rokov konkurenčných výhod, úspešného biznisu, úspešnej kariéry, vysokých ziskov, zarábaš peniaze, yes, áno tak to má byť.

Takúto silu má vzdelávanie sa priamo zo zahraničných zdrojov. Anglických zdrojov v tomto prípade. USA je krajina biznisu a obrovské množstvo TOP kníh a kurzov je k dispozícii na legálne stiahnutie zdarma a nikdy nebudú preložené do Slovenčiny (práve kvôli tomu, že sú k dispozícii na stiahnutie zdarma).

Je teda očividne lepšie čerpať vzdelanie priamo od zdroja, než nechať 3 úrovne prostredníkov, aby sa to učili jeden od druhého a potom to, v nejakom slabom vývare na vysokej škole marketingovej komunikácie, povedali tebe.

MODRÁ KRABICA TVOJHO ÚSPECHU V PRÁCI

Hovorím veľa o biznise, možno stále z pohľadu niekoho, kto firmu má. Možno nechceš mať vlastnú firmu, ale chceš v nejakej pracovať.

Tak či onak, potrebuješ vedieť, že firmy sú ziskové vďaka dvom veciam.

Inovácie + marketing.

Rozobrané dopodrobna, firmy sú ziskové vďaka týmto dvom veciam: (Tvorba nových vecí a tvorba hodnoty pre druhých) + (doručenie vytvorených produktov a služieb k ľuďom, ktorí ich potrebujú).

Ak aj nechceš mať firmu, ak si chceš spraviť kariéru... tak potrebuješ tvojej firme pomôcť uspieť. A aby si pomohol svojej firme uspieť, tvojou úlohou bude robiť niečo z týchto dvoch oblastí.

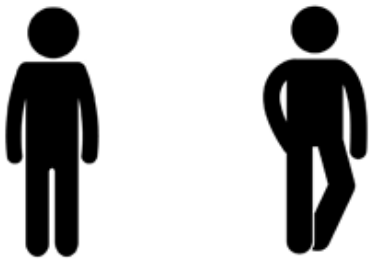
Ak ich chceš robiť **lepšie, než druhí** (ktorí usilujú o tvoje pracovné miesto), potrebuješ sa vzdelávať z top zahraničných zdrojov. Bodka.

Možno si začal čítať tento článoček kvôli tomu, že chceš **vedieť angličtinu**.
Možno kvôli tomu, že sa chceš vzdelávať, aby si mal konkurenčné výhody.

Možno aj ty chceš cestovať po svete, spoznávať druhé krajiny a posúvať sa v živote ďalej.

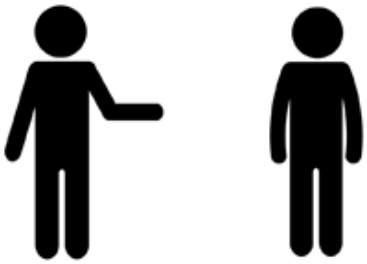
Možno je tvoja situácia jednoduchšia.

36 rokov...
Čo chceš od života?



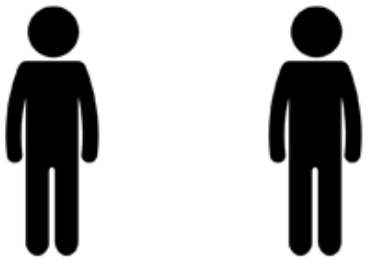
Lepšiu prácu

Ako ju získaš?



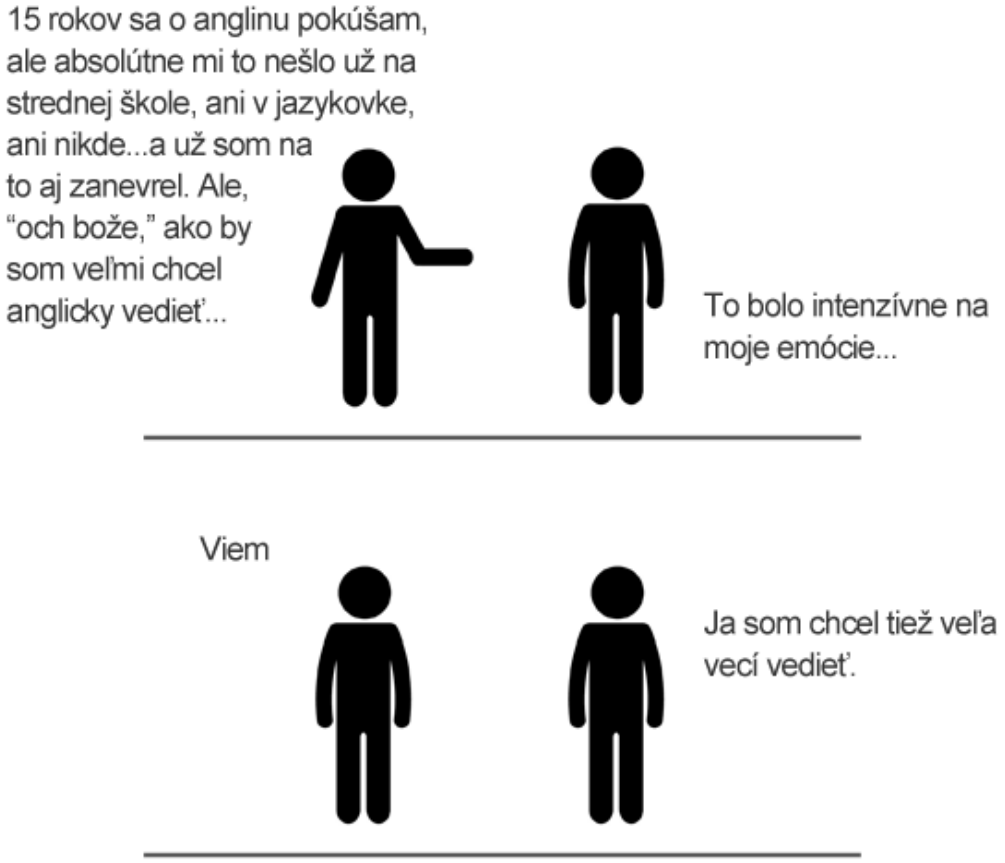
Stačí mi vedieť anglicky, ale odkladám to už 15 rokov...

OK



OK

Možno je tvoja situácia takáto



Kde je cesta, tam je aj vôľa vzdelávať sa a uspieť

Hovorí sa, že kde je vôľa, tam je cesta. Vraj, keď niečo naozaj chceš, tak nájdeš spôsob, ako to uskutočniť. Možno. Je na autoroch facebookových motivačných citátov, aby toto posúdili.

Faktom však je, že **kde je cesta, tam je ďaleko, ďaleko väčšia vôľa.** Ak vieš ako máš niečo robiť, o koľko jednoduchším sa to stane?? Než keby si to nevedel?

******

ČIERNA KRABICA

(hlboké myšlienky, z ktorých to vychádza)

„Pomer medzi ničím a niečím je nekonečný" – Peter Diamandis, zakladateľ Ansari X Prize.

Ak je niečo vynájdené, tak to ľudia vedia využiť inde, urobiť lacnejšie, skopírovať a stavať na tom ďalej. A dokým niečo nie je vynájdené, tak ľudia ani nevedia, že by to mohli mať.

Ako povedal Henry Ford, zakladateľ automobilky Ford – „Ak by som sa ľudí spýtal „čo chcete" tak by odpovedali „rýchlejšie kone."

Pred 100 rokmi ľudia tiež netušili, že môžu cestovať 130km/hod. A dostať sa za hodinu z BA do Nitry. Alebo lietať za hodinu z BA do Londýna.

Otázkou je, ako urobiť niečo, čo doteraz urobiť nešlo. Ako ísť od 0 k 1, ako to píše Peter Thiel vo svojej knihe „**Od nuly k jednotke**"

Ak vieš, ako máš urobiť niečo, čo si predtým nevedel urobiť, tak to zmení *všetko*.

Je to teda záležitosť pevnej vôle, alebo otázka toho ako to máš robiť?

Doteraz bývali angličtina a cudzie jazyky a **schopnosť** efektívneho učenia v rukách „vyvolených, nadaných, talentovaných." Záležitosťou toho bifľoša s čiernymi kučeravými vlasmi, ktorý machroval s rozdielmi

medzi *past perfect* a *past perfect continuous,* kvôli čomu sa zvyšok triedy cítil trápne.

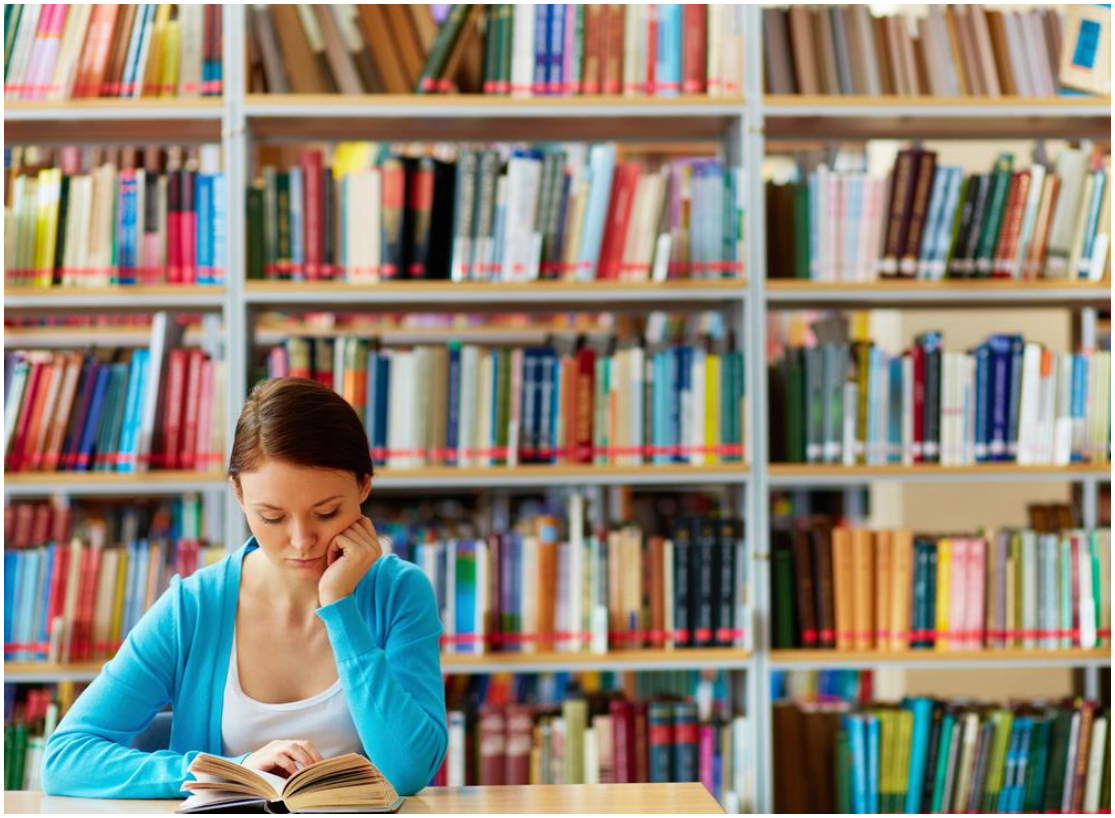
Hovorí sa, že kde je vôľa, tam je cesta.

Ale.

Milióny ľudí na Slovensku a miliardy ľudí po svete nevedia jazyky a nevzdelávajú sa **nie preto, lebo by nechceli, ale preto, lebo nevedia ako na to.**

Doteraz bývala **schopnosť** čítať 600+ stranové náučné knihy a schopnosť vytiahnuť z nich vedomosti a vedieť ich použiť a mať vďaka tomu výsledky... táto **schopnosť** bola tiež iba v rukách „vyvolených, nadaných, talentovaných."

Schopnosť učiť sa zo stoviek 600+ stranových kníh a vedieť tieto informácie pochopiť, zapamätať si, spracovať a následne použiť pre výsledky... táto **schopnosť** tiež bývala v rukách iba pár ľudí.



Dôvod, prečo tvorím tento článoček a jeho pokračovania

Mám toho plné zuby. Štve ma to, že väčšina ľudí číta povrchné články na internete miesto toho, aby sa zahĺbila do čítania niečoho užitočného.

Štve ma to, že väčšina ľudí pozerá do smartfónu a je vyrušovaná každých 8 minút, kvôli čomu sa nevie sústrediť na produktívnu prácu alebo produktívne vzdelávanie.

Mám plné zuby toho, že sa ľudia v mojom okolí nevedia vzdelávať, hoci to zúfalo potrebujú pre ich kariérny, profesný či osobný rast. Mám plné, plné zuby rečí o *„talente, nadaní na jazyky, o genetike, o hlave,“* ktoré majú ľudia v mojom okolí… keď dennodenne u nás vo firme pomáhame klientom robiť veci ako:

- zapamätať si desiatky cudzích slovíčok a fráz za hodinu učenia
- vzdelávať sa z množstva rôznych zdrojov pre ich osobný či kariérny rast
- byť 2-10x produktívnejší v ich profesii
- vybudovať skvelú pamäť a schopnosť zapamätať si všetko, čo chcú

A to nie nejakým supertalentovaným, ale bežným ľuďom v každom veku, od 8 do 68, ktorí dovtedy nič také nikdy v živote ani len neskúsili.

Mám plné zuby toho, že **perfektne šikovní mladí ľudia sa nedostanú na vysnívané školy a nezačnú vysnívané kariéry** kvôli tomu, že im nešli 1-2 predmety, ktoré by inak perfektne zvládli s technikami efektívneho učenia.

Mám fakt dosť rečí o talente, nadaní, keď **schopnosť učiť sa** je doslova to, čo to je – je to **schopnosť**. Dá sa to naučiť. Nie je to talent. Všetci sa

rodíme so schopnosťou učiť sa nové veci. Ako 4 roční sa pýtame otázky na všetko okolo nás – chceme spoznávať svet a chceme mu porozumieť.

Niektorí tú schopnosť vo vzdelávacom systéme stratia. Niektorí ju znovu nájdu. V niektorých pretrvá (a tí sú vraj talentovaní).

Niektorí potrebujú **schopnosť učiť sa** znovu objaviť.
Niektorí sa potrebujú **schopnosť učiť sa** naučiť.

Ak si tu kvôli angličtine alebo cudzím jazykom, čítaj ďalej, pretože ďalšie poznatky budeš vedieť využiť pre tvoju angličtinu.

Ak si tu kvôli tvojmu vzdelávaniu sa v škole alebo v profesii, čítaj ďalej, pretože ďalšie poznatky budeš vedieť využiť v tvojej škole či kariére.

Ak si tu kvôli vzdelávaniu tvojich potomkov, čítaj ďalej, lebo ďalšie poznatky budú využívať nielen tvoji potomkovia, ale aj ty.

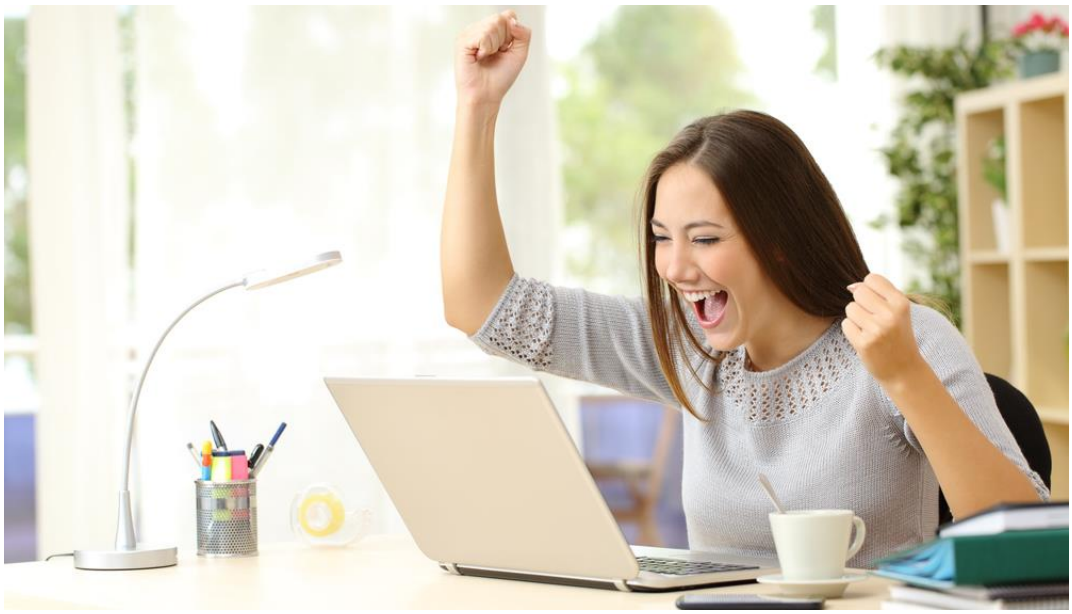
Prečo techniky efektívneho učenia a prečo dnes?

Mojím úmyslom je rozsvietiť všetkým tápajúcim, otvoriť dvere všetkým, čo sa ich snažia otvoriť a preniesť do sveta efektívneho učenia všetkých, ktorí by chceli v živote niečo viac.

Inými slovami, chcem ti ukázať, ako ti techniky a princípy efektívneho učenia otvoria dvere k novým možnostiam, zabezpečia ti konkurenčné výhody a umožnia ti dosiahnuť tvoje ciele.
Inými slovami, chcem ti ukázať, čo všetko je možné s technikami efektívneho učenia dosiahnuť.

Mojim úmyslom je menej

a viac

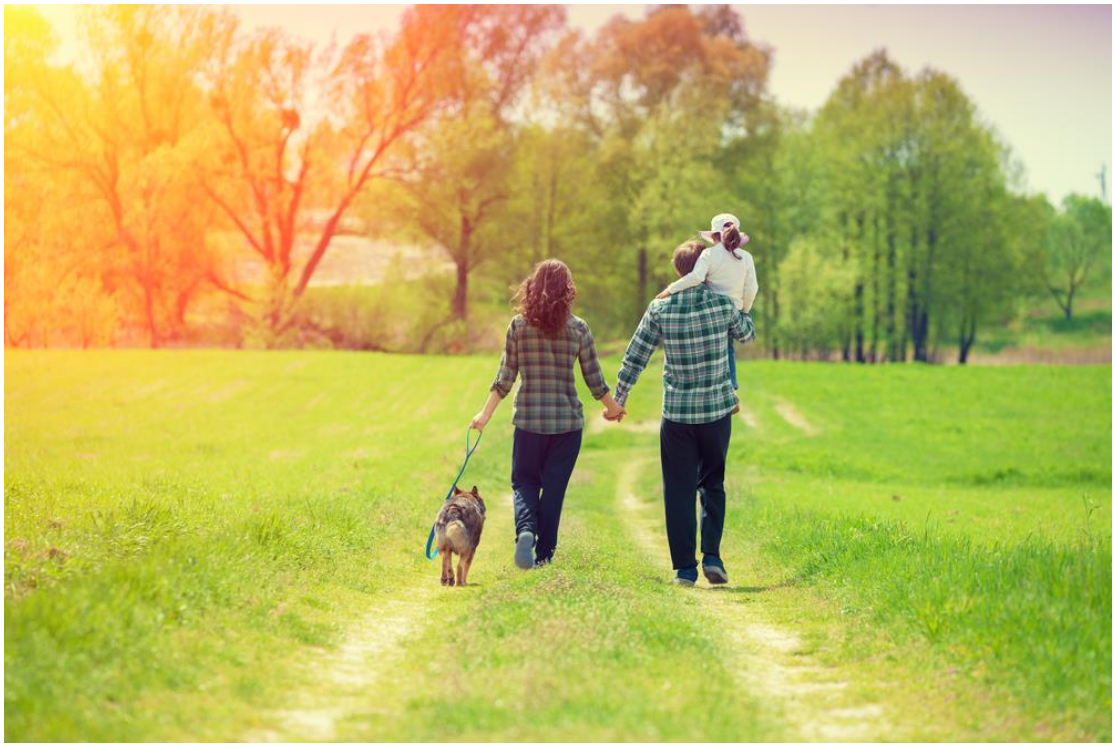


Mojím úmyslom je menej študentov, ktorí sa nedostanú na vysnené školy

a viac študentov, ktorí to dali

menej 16 ročných dievčat v cukrárni, ktorých život zomelie a skončia v králikárni

a viac 16 ročných, ktorí si splnia to, čo chcú a budú mať ten dom s pozemkom a 4 deti a 3 psov (postupne)



menej tých, ktorí svoju prácu neznášajú a ani im nezarába, ktorí možno už zavrhli svoje stredoškolské sny, alebo ich ani nikdy nemali

a viac tých, ktorým ich kariéra alebo firma prináša to, čo chcú, takže môžu robiť to, čo chcú...

A keď sme už pri tom, tak mojím úmyslom dnešného článočku je menej ľudí, ktorí musia z frustrácie voliť (-doplň stranu, ktorú neznášaš-). A viac ľudí, ktorí sa o seba vedia postarať a nie sú odkázaní na nejakého konkrétneho, možno skorumpovaného politika...

Tajomstvo efektívneho učenia druhých

V marketingu je zaužívaný pojem
„Ľudia radi nakupujú, ale nemajú radi, keď im niekto predáva.“

V učení platí to isté:

„Ľudia sa radi učia a objavujú nové veci,
no z duše neznášajú, ak ich niekto poučuje.“

Mojím úmyslom v tomto článočku a v ďalších pokračovaniach je **ukázať ti, vysvetliť ti, naučiť ťa** základné techniky efektívneho učenia **tak, ako by som ich chcel mať vysvetlené ja, keď som s nimi začínal.**

Doteraz sme prešli:

- Paretovo pravidlo
- princíp konkurenčnej výhody
- princíp zodpovednosti
- sila vzdelávania sa zo zahraničných zdrojov
- ako ti tvoje schopnosti, vedomosti a vlastnosti umožnia zarobiť viac peňazí
- ako ti učenie od zdrojov umožní získať správne vedomosti, schopnosti a vlastnosti
- ako ti angličtina umožní, učiť sa od zdroja

V ďalších častiach sa dozvieš, **ako ti techniky efektívneho učenia umožnia naučiť sa angličtinu** a ďalej sa učiť praktické vedomosti, schopnosti a vlastnosti po celý zvyšok tvojho života.

Prejdeme, ako ti schopnosti efektívneho učenia prinesú nielen úspech v angličtine a cudzích jazykoch... ale keď ich správne použiješ, tak ti prinesú úspech aj v kariére, v biznise, v škole... a v iných oblastiach života.

Konkrétne sa dozvieš:

1 Ako sa učiť od druhých - ako dostaneš moje poznatky o efektívnom učení z mojej hlavy do tvojej hlavy, tak, aby si im porozumel a vedel ich použiť. Aby si vedel v budúcnosti dostať niekoho iného poznatky z jeho hlavy do tvojej hlavy a vedel ich použiť.

- Prečo magické, alebo mechanické nahrávanie vedomostí do hlavy **nefunguje** a čo robiť miesto toho, aby si sa vedel vzdelávať celý tvoj život
- **Ako sa sústrediť**, ponorenie sa do činnosti a stav prúdenia
- Čo je správne kladenie upresňujúcich otázok a **nekvalitní učitelia**

2 Strom poznania a hľadanie príčin toho, prečo bola (nielen) angličtina taká ťažká a prečo trvám na tom, že **najprv treba poznať techniky efektívneho učenia a až potom sa začať vzdělávat**

- Prečo ti strom tvojho poznania umožní nájsť medzery v tvojich vedomostiach a zvýšiť sebavedomie
- **Čo je Pizza porozumenia**, 5P a ako ti upresňujúce otázky umožnia pochopiť to, čomu si nikdy nerozumel
- Čo je to **Zem zmätku, zabúdania a zúfalstva** a ako ničí tvoju snahu porozumieť angličtine, iným cudzím jazykom, či inej oblasti poznatkov
- **Čo je skutočný koreň problémov s učením** (aj angličtiny) a ako ho vyriešiť

3 Konkrétne riešenia na tvoje problémy s učením

- Ako ťa **pyramída učenia** prevedie procesom učenia (aj angličtiny)
- Čo je to **krivka zabúdania** a ako sa učiť tak, aby si si poznatky dlhodobo pamätal (aj angličtinu)
- Ako vďaka technikám efektívneho učenia a angličtine spraviť **top vysokú školu len za jeden rok**

4 Zabúdanie a rozpomenutie

- **Ako funguje tvoja pamäť:** To, že si na niečo nevieš spomenúť ešte neznamená, že si to navždy zabudol
- **Ako si rozpomenúť** na to, čo potrebuješ a konkrétne techniky učenia pre **naučenie angličtiny**

5 Techniky efektívneho učenia v školách

- Škoda, že sme sa to **takto** v školách neučili
- **Techniky efektívneho učenia** pre študentov základných, stredných a vysokých škôl, pre učiteľov a pre ľudí všetkých povolaní a vekových kategórii
- Odvážny nápad

Pokračovanie zverejním o dva týždne.

Čo zatiaľ?

Viem, že toto je len úvod, ale aj tak, zaujíma ma, čo si si z dnešného článočku odniesol. **Daj mi do komentára vedieť**, v čom bol pre teba tento článoček prínosný? Čo nové si sa dozvedel? Ako to uplatníš v praxi?

Ak sa ti dnešný článoček páčil a dozvedel si sa niečo nové, **daj mu jeden mocný lajk a zazdieľaj ho s tvojimi známymi**. Pošli ho niekomu, kto sa v ňom nájde a komu pomôže, alebo koho pobaví.

Taktiež, čo je najväčšia výzva, alebo problém v tvojom vzdelávaní? Daj mi tiež vedieť do komentára. Napíš mi, čo ťa trápi a keď ti s tým budem vedieť poradiť, tak na to napíšem riešenie v ďalších pokračovaniach.

Martin Hlinka
Som autorom blogu porazskolu.sk, e-kníh Poraz školu a Stroj na jazyky, ktoré čítalo vyše 30000 ľudí, a prvého slovenského online kurzu o efektívnom učení a učení cudzích jazykov "Hackol som učenie a jazyky"
Ak ťa zaujímajú články o rýchlom učení angličtiny, môžeš sa pridať na môj fanpage, alebo na odber videí na youtube

ZDIEĽAJ NA FACEBOOKU >>